

Analytics è il sistema di Google che permette di registrare i dati di accesso al nostro sito. Attraverso di esso sappiamo quante persone visitano il nostro sito, cosa guardano e quanto tempo passano presso di noi. Uno strumento che permette di capire l'utenza, aiutando ad anticipare le sue mosse e di sfruttarne la conoscenza per strategie di marketing future. Il corso è un viaggio all'interno delle varie funzioni di Analytics, i suoi termini e la comprensione dei dati.

- Come farci vedere da Google: gli strumenti per webmaster e l'account Google
- In tempo reale: quanti utenti sono connessi e da dove arrivano
- La sezione Panoramica di Pubblico: i dati generali degli utenti che visitano il sito. Caratteristiche dei dati, loro personalizzazione e comprensione.
- Concetto di Sessione e Visualizzazione pagina. Cos'è la frequenza di rimbalzo e perché è importante.
- Come interpretare gli altri dati di Pubblico e il Flusso di comportamento
- La sezione Comportamento: differenza con acquisizione. Quali pagine sono visualizzate e altri dati di Comportamento
- La sezione Acquisizione: la differenza tra Referral e Organic Search. Valutazione dell'impatto dei social sulle visite
- Ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO): i dati presenti in Analytics
- Cenni di AdWords e considerazioni finali