

L'avvento dei social Media ha rivoluzionato il modo di fare marketing e di intendere le strategie delle vendite.

Facebook è diventato uno strumento potentissimo per comunicare al pubblico chi siamo e, sulla lunga distanza, per migliorare gli investimenti e le vendite. Ma Facebook non è solo bacheca, fotografie e tempo libero: si tratta di un apparato pensato appositamente per il business, con strumenti, parametri e storie di successo.

Allargare la propria rete, con Facebook, significa aumentare l'influenza del nostro brand e aumentare il bacino di pubblico.

- Differenze con il Marketing tradizionale: cosa cambia e in che modo è utile l'intervento dei Social Media

- I contenuti.
Cenni di Storytelling, case history da "Facebook for business". La pagina e la bacheca.

- Come valutare il successo dei nostri post: Insight di Facebook

- Gli obiettivi: cosa trasmettere di noi e perché

- Gli influencer: trovare i giusti contatti per "fare rete"

- Panoramica sui social e sulle loro caratteristiche generali

- Considerazioni sul perché i Social si adattano meglio al business B2B