

SEO è la parola più usata, oggi, dai programmatori web. Ma di cosa si tratta? Ottimizzare la propria pagina o il proprio sito web è diventato da qualche anno a questa parte un passaggio obbligatorio nel processo di sviluppo di un sito web. Il workshop intende esplorare cosa è SEO, le sue tre componenti di marketing, copywriting e programmazione, approfondendo la struttura di ogni pagina web, la sua organizzazione tematica e testuale e l'opera da compiere sui Tag HTML; come si ottimizza un sito e come si indicizzano le singole e varie componenti di cui è fatto.

- Definizione SEO. Concetti di Keyword, posizionamento e Tag Html. Programmare per le persone.
- Snippet e importanza per il SEO. I Tag TITLE, DESCRIPTION e tag HEADING. Lunghezza e caratteristiche. Definizione di METATAG. Importanza e definizione dell'URL (Search Engine friendly).
- Altri TAG importanti per l'ottimizzazione: ALT (immagini), Anchor text, link interni/esterni
- Il testo "SEO oriented". Considerazioni sulla qualità della scrittura, la densità e la distribuzione di keyword. L'utente nel testo e breadcrumb.
- Ultimi interventi SEO: differenza sitemap e Sitemap XML, strumenti Webmaster, Rich Snippet, Sitemap MOBILE, robots.txt, rel=nofollow, Reindirizzamento 301.
- SEO Offpage: promozione della nostra pagina
- Tenere sotto controllo il nostro lavoro SEO:
Plugin
Wordpress/Chrome, Screaming Frog, Strumenti di Analytics dedicati
- Cenni su Adwords